Научная статья

УДК 330.341.2
JEL Q10
DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-4-146-160

Цифровые технологии в АПК на примере электронной платформы «Россельхозбанка» svoe-rodnoe.ru

Галия Джавдятовна Баторшина

Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва, Россия
ООО «АРТ-АРТ»
Москва, Россия

batorshina@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0001-7946-127X

Аннотация

Предмет исследования настоящей статьи – цифровые технологии в сфере АПК на примере экосистемы «Своё» АО «Россельхозбанка». Цели работы – аналитическая оценка сущности и функции цифровых технологий российской сельскохозяйственной отрасли с использованием экономико-статистических методов; определение проблем, являющихся препятствием для внедрения современных технологий; предоставление практических рекомендаций по информированию большего количества компаний АПК о ресурсах экосистемы «Своё» для применения их в текущей деятельности. За последние годы процессы цифровизации в отрасли активизировались, но не достигли еще необходимого уровня для более эффективного ведения деятельности. К тому же внедрение инновационных продуктов могут позволить себе в большинстве своем лишь крупные предприятия и агрохолдинги. Именно крупный бизнес и обеспечивает непрерывный рост экономических показателей по отрасли. У небольших предприятий, из-за недостатка финансовых и человеческих ресурсов, процессы цифровизации проходят медленно. Для оказания помощи малому и среднему бизнесу была запущена в 2020 г. экосистема «Своё» «Россельхозбанка», являющаяся высококачественным примером внедрения цифровизации в агропромышленном комплексе. Сделаны выводы о неравномерном характере внедрения процессов цифровизации на предприятиях отрасли; потребности в реформировании системы образования с использованием инновационных разработок при подготовке специалистов для предприятий АПК; неизбежности благоустройства сельских территорий для привлечения дополнительных человеческих ресурсов в отрасль. Несмотря на существование экосистемы «Своё» «Россельхозбанка» в течение непродолжительного времени, стоит отметить огромную пользу платформы в решении многих проблем его пользователей.

Ключевые слова

сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, цифровизация, информационные технологии, цифровая трансформация, экосистема, маркетплейс, суперапп

Для цитирования

Баторшина Г. Д. Цифровые технологии в АПК на примере электронной платформы «Россельхозбанка» svoe-rodnoe.ru // Мир экономики и управления. 2022. Т. 22, № 4. С. 146–160. DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-4-146-160

© Баторшина Г. Д., 2022

Digital Technologies in the Agro-Industrial Complex on the Example of the Electronic Platform of Rosselkhozbank svoe-rodnoe.ru

Galia D. Batorshina

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation
"ART-AR" LLC
Moscow, Russian Federation

batorshina@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0001-7946-127X

Abstract

The subject of the study is digital technologies in the sphere of agro-industrial complex on the example of Ecosystem "Svoe" of JSC Rosselkhozbank. The purpose of the work are: analytical assessment of the essence and function of digital technologies in the Russian agricultural industry using economic and statistical methods; identification of the problems that are an obstacle to the introduction of modern technologies; and providing practical recommendations on informing more agro-industrial companies about the resources of the "Svoe'' ecosystem for their use in their current activities. In recent years, the digitalization processes in the industry have intensified, but not yet reached the required level for more efficient business. In addition, for the most part only large enterprises and agricultural holdings can afford the introduction of innovative products. Big business is ensuring the continuous growth of economic indicators in the industry. Small enterprises digitalization processes due to a lack of financial and human resources are slow. To assist small and medium-sized businesses, the ecosystem "Svoe" of Rosselkhozbank was launched in 2020, which is a high-quality example of the introduction of digitalization in agro-industrial complex. Finally, the conclusions are drawn in relation to the need of state support for digitalization processes in the agro-industrial sector, both through financial investments in the activities of enterprises and through reforming the educational sphere connected with training, education and retraining of industry representatives using the achievements of scientific and technological progress; participation of the state in the formation of the countryside as an attractive place to live. Some conclusions about the uneven nature of the implementation of digitalization processes at the enterprises of the industry, the need to reform the education system using innovative developments in the training of specialists for agribusiness enterprises, and the inevitability of improving rural areas to attract additional human resources to the industry are drawn. Despite the existence of the "Svoe" ecosystem of Rosselkhozbank for a short time, it is worth noting the huge benefit of the platform in solving many problems of its users.

Keywords

agriculture, agro-industrial complex, digitalization, information technology, digital transformation, ecosystem, marketplace, superapp

For citation

Batorshina G. D. Digital Technologies in the Agro-Industrial Complex on the Example of the Electronic Platform of "Rosselkhozbank'' svoe-rodnoe.ru. *World of Economics and Management*, 2022, vol. 22, no. 4, pp. 146–160. (in Russ.) DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-4-146-160

Введение

Процессы цифровизации, охватившие сегодня все отрасли экономики и социальной сферы, стали неотъемлемой частью жизнедеятельности страны. Темпы внедрения современных технологий ускоряются с каждым годом, свидетельствуя о безусловном и возрастающем их влиянии на происходящие процессы и указывая на значимость для изучения и исследования.

Человечество переживает четвертый этап промышленной революции, получивший название «"Индустрия 4.0", в основе которой лежит цифровая революция,

характеризующаяся распространением высокоскоростного мобильного интернета, развитием искусственного интеллекта, применением киберфизических систем и взаимодействием машин между собой [1, с. 60]».

Ускоренное внедрение цифровых технологий входит в число приоритетных целей развития нашей страны, обозначенной в Майском указе Президента РФ 2018 г. в качестве национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»[1].

Развитие агропромышленного комплекса (АПК) в Российской Федерации имеет огромное значение для обеспечения экономической безопасности государства. В 2006 г. был принят Федеральный закон о поддержке основных направлений АПК, ставший импульсом для преобразований в отрасли[2]. Благодаря государственной поддержке предприятия агропромышленного комплекса в настоящее время демонстрируют положительную динамику по темпам экономического роста [2], возглавляя рейтинги активно развивающихся компаний. Однако процессы цифровизации в агропромышленном комплексе проходят медленно, особенно у небольших и средних компаний, которые не могут себе позволить внедрять достижения научно-технического прогресса или полностью, или в необходимых для преобразований масштабах из-за недостатка финансовых ресурсов, дефицита квалифицированных специалистов, несовершенства нормативной документации и по другим причинам.

Проблемы цифровизации в сфере АПК беспокоят как участников данной сферы, так и научное сообщество. Вопросы, касающиеся цифровизации, исследуются в работах отечественных и зарубежных авторов: Огнивцева С. Б. [3]; Шатохина М. В., Гордеева И. А., Игнатовой М. Н., Кремер К. А. [4]; Бутырина В. В., Бутыриной Ю. А., Черненко Е. В. [5], Кулистиковой Т. В.[3] и т. д.

Хотелось бы согласиться с автором одной из публикаций на эту тему [3] относительно того, что в настоящее время не существует четкой терминологии в области цифровизации. Для изучения же базовых категорий в этой сфере рекомендуется обратиться к публикации известных специалистов в этой области – Р. Бухта и Р. Хикса [6]. Поэтому, затрагивая тему цифровизации и цифровой экономики, предлагается разделять, когда предприятия используют цифровизацию в качестве продолжения традиционных процессов автоматизации в соответствии с достижениями научно-технического прогресса (роботизация, интернет вещей и т. д.) и когда деятельность предприятий цифровой экономики основана на новой экономической модели (маркетплейсы, социальные сети, интернет-магазины, сайты и т. д.). Не соглашусь с мнением автора статьи [3] относительно его позиции, что в первую очередь нуждаются в поддержке компании новой экономической модели, так

---

[1] Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: http://kremlin.ru/ events/president/news/57425

[2] Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства». Статья 7. Основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/fd04b06344182c9a0a39368a4a6f35558f145142/(дата обращения: 07.08.2022).

[3] *Кулистикова Т.В.* Цифровизация как неизбежность. Какие digital-решения использует агросектор // Агроинвестор. Октябрь 2021. URL: https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772 (дата обращения: 08.08.2022).

как при отсутствии достаточного финансирования их деятельность приостановится, а у производственных и перерабатывающих компаний снизятся лишь показатели эффективности. В условиях жесткой конкуренции, в которой приходится функционировать предприятиям АПК, особенно малым и средним компаниям, без дополнительных мер поддержки, они вряд ли смогут выжить, с учетом всех тех проблем, которые существуют в секторе [8].

Анализируя процессы цифровизации в агропромышленном комплексе за период с 2015 по 2020 г. в конкретно взятом регионе и в целом по отрасли, авторы исследования [4] отмечают их положительную динамику и приходят к выводу, что использование цифровых технологий является основным инструментом для повышения эффективности производства [4], с чем соглашаются так же авторы многих публикаций последних лет.

Цель исследования – показать на примере экосистемы «Своё» «Россельхозбанка» процессы цифровизации в агропромышленном комплексе, поддерживающие интеграции компаний отрасли в использовании инновационных технологий и способствующие большему распространению информационных технологий.

В 2019 г. Министерством сельского хозяйства был разработан дополнительный проект по цифровизации отрасли – «Цифровое сельское хозяйство»[4], предполагающий создание и развитие национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения» и отраслевой электронной образовательной среды «Земля знаний».

Задачей проекта является трансформация разрозненной базы данных по отрасли к 2030 г. в единую цифровую платформу, содержащую в себе всю основную информацию по его участникам. Предполагается, что искусственный интеллект будет оценивать всех участников платформы относительно возможных вариантов развития, а также давать прогнозы в отношении различных рисков: экономических, социальных и климатических.

Результаты предпринимаемых усилий должны вылиться в достижение производительности труда, урожайности и других показателей до уровня стран, в которых сельское хозяйство более развито. Планируется также преодолеть и существующее отставание в развитии конкурентоспособных цифровых технологий от зарубежных компаний, а также решить проблему с дефицитом высококвалифицированных кадров для обеспечения развития технологий, а также для защиты информационной безопасности пользователей ресурсов [9, 10].

Цифровая трансформация с внедрением цифровых технологий в рамках проекта «Цифровое сельское хозяйство» должна обеспечить технологический прорыв в отрасли, увеличив производительность на предприятиях, внедривших современные технологии, в два раза уже к 2024 г.

Между тем в сфере растениеводства, например, оцифрованы пока лишь 10 % посевных площадей. Из-за чего только эта сфера теряет ежегодно 40 % урожая на разных этапах [7] работы. Использование современных технологий позволи-

[4] Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» // Официальное издание–Минсельхоз России. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019, URL: https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf (дата обращения: 06.08.2022).

ло бы сократить и количество используемых удобрений на 15–40 %, потребление электроэнергии и воды на 10–25 % при увеличении урожайности на 5–40 %, с учетом, конечно, изначальных условий и специфики агрокультур.

В этой связи можно отметить, что расходы федерального бюджета 2020 г. на реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» составили 97,0 %[5], что свидетельствует об использовании выделенных финансов в максимальных масштабах и которых, судя по темпам внедрения процессов цифровизации в реальный сектор, пока недостаточно.

В 2020 г. только 15 % сельскохозяйственных предприятий применили цифровые технологии. Эти компании являются в основном крупными агрохолдингами, поставляющими продукцию на экспорт[6]. Небольшие же фермерские хозяйства и, тем более индивидуальные предприниматели, достижения научно-технического прогресса, как правило, позволить себе не могут.

Использование процессов автоматизации и цифровизации на производстве минимизирует и человеческий труд, сократив дефицит в сотрудниках [11]. Но в то же время многие профессии сельскохозяйственной направленности требуют непосредственного проживания в местах занятости. Поэтому перед АПК стоит задача не только в повышении привлекательности предприятий отрасли, но и в создании среды для комфортного проживания. В большинстве своем люди переезжают в города в поисках лучших условий, потому что качество жизни в сельской местности по-прежнему уступает городскому, а наличие интересной и хорошо оплачиваемой работы остается неосуществимой мечтой.

Экосистема «Своё» АО «Россельхозбанк»

Экосистема АО «Россельхозбанк», предлагаемая к рассмотрению, является продуктом цифровой экономики, основанной на новой экономической модели и созданной с целью оказания помощи предприятиям традиционной формации для решения и минимизации текущих проблем.

АО «Россельхозбанк» принадлежит особая роль среди банков, оказывающих поддержку сельскохозяйственной отрасли. За более чем двадцатилетний период своего существования банк вложил в отрасль более 9,6 триллиона рублей [12]. Результаты инвестиционных проектов организации отражаются в показателях произведенной сельскохозяйственной продукции в России это каждый второй килограмм свинины и говядины, каждый второй литр молока, каждое третье куриное яйцо. Банк оказывает поддержку не только крупным предприятиям, известным агрохолдингам, но и небольшим и фермерским хозяйствам. Помощь фермерам осуществляется через специальные программы кредитования, разделенные на два направления. В первом случае выделяется финансирование для пополнения оборотных средств в период выполнения сезонно-полевых работ через получение кредитов по льготной процентной ставке. Во втором – через инвестиционные кре-

[5] Федеральный бюджет 2020 года. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: http://government.ru (дата обращения: 05.08.2022). Текст: электронный

[6] В России формируется экосистема IoT для сельского хозяйства // Telecom Daily 2020, URL: https://https://telecomdaily.ru/news/2020/08/04/ (дата обращения: 08.08.2022).

диты, предоставляемые как на приобретение нового оборудования, так и модернизацию существующих процессов.

Поддержка «Россельхозбанком» фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей выходит за рамки предоставления только финансовой помощи. Банк создал уникальную экосистему «Своё» (см. рис.), перекликающуюся в содержательной части с отраслевым проектом Минсельхоза России «Цифровое сельское хозяйство». Проект «Россельхозбанк» был запущен в 2020 г. в помощь малому и среднему бизнесу в формате электронной платформы, размещенной на интернет-сайте svoe-rodnoe.ru[7]. Сервис представляет возможности интернет-эквайринга как на сайте, так и в мобильном приложении.

Сервис «Своё» рассчитан на минимизацию проблем, с которыми чаще всего сталкиваются малые и средние предприятия, в первую очередь, фермерские хозяйства. Предлагаемая экосистема, объединяющая в себя инфраструктуры «Россельхозбанка» и сельскохозяйственной отрасли, должна также способствовать и более эффективному ведению бизнеса его участниками. Экосистема включает в себя маркетплейс сельскохозяйственных товаров для производителей и поставщиков, маркетплейс для самих фермеров и потенциальных покупателей, платформу для покупки и поиска жилья, образовательные сервисы, туристские услуги, базу по вакансиям и резюме, сам банк и т. д. Экосистема «Своё» – это более 30 бизнес-сервисов различной направленности.

Экосистема «Своё»

Источник: построено автором на основе материалов сайта и мобильного приложения АО «Россельхозбанк». URL: https://svoe-rodnoe.ru/?ysclid=l6f9qiojp4500367397

Ecosystem “Svoe”

Source: compiled by the author based on the materials of the site and mobile application of “Rosselkhozbank” JSC. URL: https://svoe-rodnoe.ru/?ysclid=l6f9qiojp4500367397

[7] Интернет-магазин натуральных фермерских продуктов с доставкой на дом | Интернет-магазин «Свое Родное» (svoe-rodnoe.ru) . – URL: https://svoe-rodnoe.ru/?ysclid=l6tdxij7pm72753520

Экосистема «Своё»: платформа «Своё фермерство»

Площадка «Своё фермерство» (см. рис.) – одна из ключевых платформ экосистемы, являющейся B2B-площадкой и предлагающей от 1 миллиона товаров более чем от 10 000 поставщиков.

Маркетплейс помогает фермерам в автоматизации и цифровизации бизнес-процессов, в закупке удобрений и оборудования, в поиске рынков сбыта. В данную платформу включены агро- и бизнес-сервисы, онлайн-бухгалтерия, банковские услуги, образовательные программы. Анализ информации по популяризации услуг маркетплейса «Своё фермерство» (см. табл.) за 2020–2021 гг. показывает, что количество товаров, предлагаемых платформой, за год увеличилось в 200 раз, количество пользователей маркетплейса выросло в 333 раза, количество поставщиков стало больше в 69 раз.

Динамика популяризации услуг маркетплейса «Своё фермерство» за 2020–2021 гг. в цифрах

Dynamics of Popularization of the Services of the Marketplace “Svoe. Farming” for 2020–2021 in numbers

Наименование	2020 г.	2021 г.
Количество товаров	5 000	1 000 000
Количество пользователей	3 000	1 000 000
Количество поставщиков	130	9 000

Источник: таблица сформирована автором на анализе данных АО «Россельхозбанка»[8].

Source: the table was formed by the author based on the analysis of data from JSC “Rosselkhozbank”.

Сервис «Агромнение» на платформе «Своё фермерство» рассчитан на специалистов, работающих в сфере сельского хозяйства. Для представителей предприятий отрасли организуются онлайн-встречи с экспертами АПК, мастер-классы от финансовых экспертов «Россельхозбанка», публикуются новости по отрасли[9]. Контент можно смотреть как в прямом эфире, так и в записи. В течение первых десяти дней после запуска сервиса в сентябре 2021 г. им воспользовались 20 тысяч человек. Ресурс также помогает представителям малого бизнеса сориентироваться в актуальных видах господдержки с инструктированием в получении субсидии, для чего предпринимателю предлагается пройти небольшой опрос, по результатам которого сервис выдает перечень необходимых документов с указанием наименований ведомств для обращения. Эта услуга является очень важной

[8] Новая цифровая платформа Россельхозбанка «Свое село» поможет со строительством и покупкой частного дома // Россельхозбанк. URL: https://www.rshb.ru/news/458171/?ysclid=l59o47plgd705855906 (дата обращения: 06.08.2022).

[9] Россельхозбанк запустил медиаплатформу для фермеров «Агромнение» // Россельхозбанк. URL: https://www.rshb.ru/news/468844/ (дата обращения: 08.08.2022).

для представителей малых предприятий, так как они не всегда владеют актуальной информацией относительно существующих видов господдержки или же у них нет времени для того, чтобы делать работу, которой в крупных компаниях занимаются квалифицированные сотрудники: отслеживают существующие конкурсы, оформляют и отправляют документы.

Экосистема «Своё»: платформа «Своё родное»

Маркетплейс «Своё родное» (см. рис.) является площадкой, связывающей сельскохозяйственных производителей напрямую с конечными потребителями. Платформа предоставляет возможность фермерскому хозяйству создавать свой онлайн-магазин без вложения дополнительных средств и не прибегая к услугам поставщиков. Потребитель подбирает товары по определенным категориям, заказывает продукцию конкретного фермера, оформляет доставку и напрямую контактирует с продавцом.

Именно проблемы с логистикой и сложности со сбытом остаются одной из ключевых проблем при реализации фермерской продукции. Продукции фермерских хозяйств сложно попасть на полки магазинов крупных ретейлеров, а открывать свои точки продаж – затратно. Президент В. В. Путин еще в 2020 г. по итогам совещания о ситуации в сельском хозяйстве поручил правительству совместно с главами регионов рассмотреть вопрос о дополнительных мерах по расширению сбыта продукции фермерских предприятий и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Согласно поручению Президента, необходимо расширить сбыт фермерской продукции с возможностью выделения малым предприятиям бесплатных торговых мест с выдачей субсидий на их предоставление, организовывать региональные и межрегиональные выставки.

Отсутствие налаженной инфраструктуры по логистике и сбыту продукции фермеров является огромной проблемой для отрасли. Маркетплейс «Своё родное» – это лишь небольшой вклад в решении данного вопроса. Создание и развитие сетей оптово-распределительных центров (ОРЦ) и финансовая помощь производителям в части, касающейся работы с распределительными центрами: при сбыте, затратах на транспорт, фасовке, – поможет реализовывать продукцию [13]. Помощь в сбыте фермерской продукции могут оказать также и кооперативы, работа которых тоже требует стимуляции. Наращивание продукции через кооперативы от различных производителей увеличивало бы их объемы и позволило наладить бесперебойные поставки в торговые сети.

Экосистема «Своё»: платформы недвижимости «Своё жилье», «Своё село»

Платформа, посвященная недвижимости, делится на два сервиса: «Своё жилье» и «Своё село». Благодаря сервису «Своё жилье» можно выбрать вторичную недвижимость, подать заявку на приобретение ипотечного жилья, купить дом, в том числе используя льготные предложения «Россельхозбанка», сделать ремонт. Пандемия вызвала интерес у городских жителей к загородной жизни, предоставив

возможность, работая в удаленном формате, жить в сельской местности. С момента запуска сервиса данной опцией воспользовались более 1 миллиона человек.

«Своё село» является аналогом сервиса «Своё жилье», только на первичном рынке недвижимости. Платформа предоставляет возможность пользователю найти земельный участок, рассчитав примерную стоимость строительства с выбором исполнителя из более чем 700 предлагаемых подрядных организаций. При этом «Россельхозбанк» проводит предварительную проверку застройщиков с учетом необходимых требований к ведению данного вида бизнеса.

Экосистема «Своё»: платформа работы «База вакансий и резюме»

«База вакансий и резюме» сервиса «Работа» направлена на решение проблем, связанных с нехваткой как опытных специалистов, так и сезонных работников.

Человеческий фактор является одной из основных проблем предприятий АПК в последние годы [14; 15]. В 2019 г. эту проблему поставили на третье место в отрасли по значимости после недостаточности государственной поддержки и несовершенства регулирования отрасли. Дефицит квалифицированных кадров ощущают 94 % участников рынка отрасли, 24 % из которых видят недостаточное количество редких или новых специалистов, а 74 % – всех кадров целиком. Отмечается также и старение работников отрасли[10]. В свете процессов цифровизации и автоматизации у предприятий сектора всегда есть вакансии практически во всех направлениях. В 65 % случаев опрашиваемые участники отрасли говорили о нехватке технических специалистов и кадров на производстве[11]. Поэтому поиск сотрудников, умеющих работать со сложным оборудованием, остается приоритетной задачей для предприятий.

Создание платформы «Работа» «Россельхозбанка», посвященной трудоустройству, было обусловлено также анализом существующих ресурсов, занимающихся размещением вакансий. Было выявлено, что для найма сезонных сотрудников нет никаких специализированных электронных площадок, при том что сектор испытывает потребности в 1,2 млн таких работников в год. Для решения этой проблемы была создана база отраслевых вакансий и запуск рекрутингового сервиса «Работа в сельском хозяйстве», позволяющая соискателям подбирать вакансии с ориентацией на конкретный регион и с учетом опыта работы и зарплаты. Сервис предлагает дополнить запрос расширенными опциями с учетом возможности предоставления жилья и сезонного фактора занятости. У студентов профильных вузов также есть возможность размещать резюме на данной площадке.

---

[10] *Косачев И. А.* Проблемы кадрового обеспечения АПК Российской Федерации и пути их решения // Всероссийский Съезд народных делегатов. 2020 год. Тезисы докладов. Секция 5. Доклад 2 . http://dve100.com/sekciya-5-doklad-2-kosachev-i-a-problemy-kadrovogo-obespecheniya-apk (дата обращения: 07.08.2022).

[11] Исследование рынка труда и заработных плат - 2020. Тренды на 2021. Исследования Hays // HREducation. 2021. N2. URL: https://hreducation.ru/blog/2021/02/(дата обращения: 07.08.2022).

Экосистема «Своё»: платформа «Образование»

Платформа «Образование» в экосистеме «Своё родное» ориентирована на популяризацию фермерского образования. Желающие открыть свой агробизнес или получить новую фермерскую профессию могут воспользоваться образовательным проектом «Школа фермера», функционирующим на базе агарных вузов и успешных предприятий отрасли. В ближайшее время планируется запуск образовательного сервиса «Обучение», ориентированного на всех желающих построить карьеру в сфере АПК. Для старшеклассников, планирующих получить профессию в этой области, будет предоставляться информация по условиям поступления в аграрные вузы и помощь в подготовке к экзаменам. При желании сменить сферу деятельности можно будет также пройти переквалификацию, воспользовавшись предлагаемыми ресурсами платформы. Решение проблем человеческого фактора в отрасли невозможно без реформирования системы образования по данному направлению [16; 17]. Ресурс экосистемы – это пробный первый шаг в этом направлении.

Экосистема «Своё»: платформа «Путешествия»

Платформа «Путешествия» с сервисом «За городом» ориентирована на развитие агротуризма, перспективного, но пока малоразвитого направления, которое начало продвигаться лишь в последние десятилетия [18; 19]. При потенциале рынка агротуризма в 55 млрд рублей только 20 % российских туристов посещают объекты сельского туризма[12]. Сервис предлагает бесплатный виртуальный практикум, сопровождаемый онлайн-лекциями.

Предприниматели могут размещать на ресурсе свои предложения, включающие экотуры, экскурсии, мастер-классы. При выборе интересующей опции предлагается напрямую связаться с организаторами с возможностью бронирования услуги. В качестве преимуществ данного предложения сервиса указаны: бесплатная отмена бронирования, гарантия обозначенной на сайте стоимости, обеспечение предварительной детальной проверки предложения на соответствие указанному. Сервисом можно воспользоваться из любого региона, а геолокационные возможности электронного устройства могут сориентировать по турам, которые находятся в непосредственной близости, или же предложить туры определенной направленности. В подразделе «Необычные туры по России» представлены направления: агротуризм – предлагается подборка туров на фермы к животным; гастротуризм – туры за вкусной едой и новыми рецептами; экотуризм – посещение более или менее незатронутых антропогенным воздействием природных территорий.

«Россельхозбанк» проделал огромную экспертную работу в АПК, создав по результатам деятельности актуальную электронную экосистему. Специалисты банка выявили и исследовали проблемные области сектора, выпустив цифровые веб-сервисы для устранения и минимизации существующих недочетов. Несмо-

[12] АРСИ запускает акселератор инициатив в поддержку развития сельского и экотуризма // Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]URL:https://tourism.gov.ru/news/17994/?ysclid=l5ca0obpfe875514044 (дата обращения: 08.08.2022).

тря на непродолжительное время существования ресурса и недостаточную его известность среди широкого круга работников отрасли, о росте его популярности свидетельствуют следующие данные: за 8 месяцев сервисом «Моё жилье» воспользовались 1 млн человек; через сервис «Своё фермерство» решили проблемы 70 000 пользователей.

Само понятие «экосистема» за последние 10 лет стало встречаться все чаще и чаще в ежегодных отчетах международных компаний. Концепт приобретает все большую популярность в мире цифровых технологий, а появление супераппов выводит его на новый уровень. «Россельхозбанк» также разрабатывает свой вариант супераппа на базе существующей экосистемы с учетом особенностей отрасли сельского хозяйства и места расположения его основных объектов. Поэтому при создании продукта делается акцент на легкости платформы и возможности его запуска при слабом интернете. Развитие экосистемной экономики в мире[13] должно достигнуть к 2025 г. $60 трлн, с созданием эффектов, исходящих от экосистем и супераппов, сопоставимых с определением понятия virtuous cycle – порочный круг, только наоборот. При достижении всех поставленных целей суперапп «Россельхозбанка» может стать таким же значимым проектом, как «Госуслуги», так как направлен на решение реальных проблем и задач отрасли. При осуществлении прогнозов правительства по пятикратному приросту АПК банк сможет привлечь 38 млн пользователей и 1 тысячу поставщиков.

Однако в современных реалиях нужно довести до сведения представителей отрасли информацию как о предлагаемых продуктах, так и комплексных сервисах цифровых услуг «Россельхозбанка», возможности решать проблемы без высоких затрат через современные технологии [19, 20]. Сервис позволит стать площадкой для формирования длительных и разнообразных программ, для реализации которых потребуется наличие соответствующих компетенций. Поэтому представителям фермерских хозяйств и индивидуальным предпринимателям необходимо осваивать современные технологии, так как умение использовать их в текущей работе поможет в решении многих насущных задач и ускорит рост производственных процессов. В то же время развитие отрасли невозможно без привлечения дополнительной рабочей силы.

Выводы

На основе анализа цифрового сервиса «Своё» и различных веб-сервисов экосистемы были сделаны выводы о необходимости продолжения процессов цифровизации в АПК; увеличении использования предприятиями отрасли информационных технологий; внедрение достижений научно-технического прогресса в производственные процессы.

Автором также разработаны практические рекомендации по популяризации ресурса «Своё» среди представителей отрасли:

Продвижение и рекламирование сервисов экосистемы в социальных сетях («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», «Яндекс.Дзен») с дифференциацией содержания в зависимости от целевой аудитории и ставящихся задач.

[13] Growing beyond groceries: The ecosystem expansion // McKinsey&Company March 31, 2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/growing-beyond-groceries-the-ecosystem-expansion (датаобращения: 14.08.2022).

Создание и размещение фото- и видеоконтента в формате реального времени при проведении мастер-классов, различных мероприятий, агротуров.

Запуск каналов в TikTok и на YouTube с контентом, ориентированным на молодую целевую аудиторию, в том числе в формате челлендж, с возможностью для пользователей ресурса размещать собственные ролики в качестве отзывов и воспоминаний по предлагаемым темам.

Таким образом, экосистема «Россельхозбанка» является удачным примером цифровизации в агропромышленном секторе, представляя собой передовой и современный продукт, не уступающий зарубежным аналогам. Все больший охват отрасли современными и передовыми технологиями, безусловно, подтянет к процессу трансформации и предприятия, почти не использующие сегодня в своей деятельности достижения научно-технического прогресса. Использование современных технологий на всех этапах производства и обработки сельскохозяйственной продукции позволит достигнуть технологического прорыва в агропромышленном комплексе и увеличит производительность труда на предприятиях отрасли.

Список литературы

1. **Иваненко О. Б., Степанова А. О., Ковалев А. И.** Тенденции цифровизации экономики России // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2021. №2. С 60–66. DOI: 10.24412/2225-8264-2021-2-60-66
2. **Баторшина Г. Д.** Особенности развития предприятий малого среднего предпринимательства в период пандемии COVID-19 // Экономика образования. 2022. №1. С. 84–91.
3. **Огнивцев С. Б.** Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. №2. С. 77–80.
4. **Шатохин М. В., Гордеев И. А., Игнатова М. Н., Кремер К. А.** Состояние и перспективы цифровизации регионального АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №8. С. 102–109.
5. **Бутырин В. В., Бутырина Ю. А., Черненко Е. В.** Трансформация управления инновационными процессами в условиях перехода к цифровой агроэкономике // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 12. С. 43–47.
6. **Bukh R., Heeks R.** Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. Global Development Institute working papers. 2017. No. 68. URL: https:// diodeweb.files.wordpress.com/
7. **Шугаева О. В.** Основные факторы, влияющие на развитие цифровой экономики России в современных условиях // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. Курск: ЮЗГУ. 2019. С. 390–395.
8. **Черникова С. А.** Трансформация экономики агропромышленного комплекса // Московский экономический журнал. 2019. №8. С.90–96.
9. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: монография. Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 80 с.
10. **Виноходова И. Г.** Кредитная поддержка села АО «Россельхозбанк» // Известия Великолукской ГСХА. 2021. №1. С. 60–64.

11. **Дорофеев А. Ф.** Развитие человеческого капитала в аграрном секторе России // Тенденции развития человеческого капитала в сельском хозяйстве. 2018. С. 158–177.
12. **Иванова В. Н., Серегин С. Н., Семин Д. В.** Создание современной инфраструктурной системы агропродовольственного рынка – основные направления развития // Пищевая промышленность. 2015. №12. С. 8–14.
13. **Тетеринец Т. А.** Бенчмаркинг американской и азиатской модели управления развитием человеческого капитала в АПК // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №1. С.24–30.
14. **Коптева Ж. Ю., Томакова И. А.** Управление человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации АПК // Вестник НГИЭИ. 2022. № 5 (132). С. 102–88. DOI: 10.24412/2227–9407-2022-5-102-88
15. **Горбунова О. С.** Особенности человеческого капитала в сельском хозяйстве // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. Сборник научных статей. Труды Международной дистанционной научной конференции «Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения» (Российская Федерация, г. Липецк, 10 ноября 2014 г.). /2014. № 12. С. 98–101.
16. **Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б.** Особая характеристика агротуризма // Вопросы науки и образования. 2020. №11 (95). С.17–20.
17. **Дегтярева Е. В., Куприна А. В., Лейман Г. Е.** Развитие агротуризма в Тюменской области // РППЭ. 2018. №12 (98). С. 382–389.
18. **Альбеков А. У., Куринова Я. И.** Вопросы построения предпринимательской экосистемы региона // Финансовые исследования. 2021. №4 (73). С. 129–135.
19. **Корольков А. Ф.** Методические проблемы развития информационно-консультационных служб в АПК России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 11. С. 43–46.
20. **Ильина И. Ю.** Этические риски в системе управления организацией // Экономика образования. 2022. № 3(130). С. 99–107.

References

1. **Ivanenko O. B., Stepanova A. O., Kovalev A. I.** Trends in the digitalization of the Russian economy. *Herald of Siberian Institute of Business and Information Technologies*, 2021, no. 2, pp. 60–66.
2. **Batorshina G. D.** Features of the development of small medium-sized enterprises during the COVID-19 pandemic. *Economics of education*, 2022, no. 1, pp. 84–91
3. **Ognivtsev S. B.** Digitalization of the economy and the economy of digitalization of the agro-industrial complex. *International agricultural journal*, 2019, no. 2, pp. 77–80.
4. **Shatokhin M. V., Gordeev I. A., Ignatova M. N., Kremer K. A.** Status and prospects of digitalization of the regional agro-industrial complex. *Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy*, 2021, no. 8, pp. 102–109.
5. **Butyrin V. V., ButyrinaYu.A., Chernenko E. V.** Transformation of the management of innovative processes in the context of the transition to a digital agro-economy. *Agricultural Economics of Russia*, 2019, no. 12, pp. 43–47.

6. **Bukh R., Heeks R.** Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy [Online]. Global Development Institute working papers, 2017, no. 68. URL: https:// diodeweb.fi les.wordpress.com/. (accessed on:01/07/2022)
7. **Shugaeva O. V.** The main factors influencing the development of the digital economy of Russia in modern conditions. In: Digital economy: problems and development prospects. Kursk: SWSU.2019, pp. 390–395
8. **Chernikova S. A.** Transformation of the economy of the agro-industrial complex. Moscow *Economic Journal*, 2019, no. 8, pp. 90–96.
9. Digital transformation of Russian agriculture: official. ed, Moscow: Rosinformagrotex, 2019. 80 p.
10. **Vinokhodova I. G.** Credit support to the village JSC Rosselkhozbank. *Proceedings of the Velikolukskaya State Agricultural Academy*, 2021, no. 1, pp. 60–64.
11. **Dorofeev A. F.** Development of human capital in the agricultural sector of Russia. *Trends in the development of human capital in agriculture*, 2018, pp. 158–177.
12. **Ivanova V. N., Seregin S. N., Semin D. V.** Creation of a modern infrastructure system of the agro-food market – the main directions of development. *Food industry*, 2015, no. 12, pp. 8–14.
13. **Teterinets T. A.** Benchmarking of the American and Asian models of managing the development of human capital in the agro-industrial complex. *Bulletin of the Belarusian State Agricultural Academy*, 2021, no. 1, pp. 24–30.
14. **Kopteva Zh. Yu., Tomakova I. A.** Human capital management in the context of digital transformation of the agro-industrial complex. *Bulletin NGIEI*, 2022, no. 5(132), pp.77–88. DOI 10.24412/2227-9407-2022-5-77-88
15. **Gorbunova O. S.** Features of human capital in agriculture. Proceeding conference "Modern science: current problems and ways to solve them". Lipetsk: 2014, no. 12, pp. 98–101.
16. **Abdulloev A. Zh., Tairova M. M., Usmanova A. B.** A special characteristic of agrotourism. *Problems of science and education*, 2020. No. 11 (95), pp. 17–20.
17. **Degtyareva E. V., Kuprina A. V., Leiman G. E.** Development of agrotourism in the Tyumen region. *RPPE*, 2018, no. 12(98), pp. 382–389.
18. **Albekov A. U., Kurinova Ya. I.** Issues of building an entrepreneurial ecosystem in the region. *Financial research*, 2021, no. 4(73), pp. 129–135.
19. **Korolkov A. F.** Methodical problems of development of information and consulting services in the agro-industrial complex of Russia. *Economics of agricultural and processing enterprises*, 2017, no. 11, pp. 43–46.
20. **Ilyina I. Yu.** Ethical risks in the management system of an organization. *Economics of Education*, 2022, no. 3 (130), pp. 99–107.

Информация об авторе

Баторшина Галия Джавдятовна, доцент Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, генеральный директор ООО «АРТ-АРТ» (Москва)

Information about the Author

Galia D. Batorshina, Associate Professor, Department of Mass Communications and Media Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, General Director of ART-ART LLC

Статья поступила в редакцию 12.09.2022;
одобрена после рецензирования 16.10.2022; принята к публикации 20.10.2022

The article was submitted 12.092022;
approved after reviewing 16.10.2022; accepted for publication 20.10.2022