

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассматриваются вопросы правового регулирования деятельности автономных учреждений. Выявляются отличительные особенности и конкурентные преимущества автономного учреждения перед другими организационно-правовыми формами учреждений, в частности, речь идет о бюджетных и частных учреждениях. Затронуты вопросы коммерческой адаптации автономного учреждения.

Ключевые слова: рыночная экономика, автономное, бюджетное и казенное учреждение, частное учреждение, нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс функционирования автономных учреждений, коммерческая адаптация автономных учреждений.

Система государственных (муниципальных) учреждений представляет собой один из наиболее значимых компонентов государственного (муниципального) сектора, поскольку выполняет наиважнейшую функцию государства – оказание социально значимых услуг населению.

В принятой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 г. № 1101-р «Программе Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года»¹ подчеркивается, что «существующая в Российской Федерации сеть государственных (муниципальных) учреждений была сформирована в иных социально-экономических условиях и функционирует в отрыве от современных подходов к развитию государственного управления и принципов оптимальности и достаточности». Отметим, что начиная с 2000-х гг. Правительство России приступило к процессу реформирования системы государственных (муниципальных) учреждений, а также условий их функционирования. К примеру, в 2003 г. Минфином Российской Федерации был разработан концептуальный нормативно-правовой акт «Принципы реструктуризации бюджетного сектора в 2003–2004 годах и на период до 2006 года». Несмотря на то, что срок, установленный для реализации данных принципов, истек, реформация сети государственных (муниципальных) учреждений сегодня продолжается; об этом свидетельствует и принятие достаточно большого количества как законов, так и подзаконных актов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, регламентирующих деятельность учреждений, а также совершенствующих возможности их дальнейшего развития. Так, понятие «автономное учреждение» далеко не новое в российском законодательстве. С момента принятия Федерального закона от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», а также целого ряда указов Президента и постановлений Правительства Российской Федерации, необходимых для более эффективного применения данного закона, прошло уже более пяти лет. За этот период на всех уровнях власти в России было создано значительное число автономных учреждений; сфор-

¹ <http://www.consultant.ru>

мирован определенный практический опыт работы государственных (муниципальных) учреждений – как положительный, так и негативный.

Актуальность научной статьи обусловлена необходимостью решения достаточного количества весьма значимых проблем в сфере выбора бюджетных учреждений для их последующего перевода в автономные, а также в сфере коммерческой адаптации автономных учреждений. Прежде всего, речь идет об отсутствии законодательно оформленных механизмов коммерческой адаптации автономных учреждений; в то же время не менее важным является и совершенствование процесса развития конкуренции между автономными и частными учреждениями. Таким образом, цель настоящей статьи – выявить отличительные особенности и конкурентные преимущества автономного учреждения перед другими организационно-правовыми формами учреждений, необходимые для развития его коммерческой адаптации.

Для достижения обозначенной цели необходимо решить следующие задачи.

1. Проанализировать основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность автономных учреждений.
2. Представить сравнительную характеристику государственных (муниципальных) учреждений различных организационно-правовых форм.
3. Провести исследование перспектив развития и возможностей к рыночной адаптации автономных и частных учреждений.
4. Выявить пути коммерческой адаптации автономных учреждений.
5. Разработать рекомендации, необходимые для более эффективной реализации процесса коммерциализации автономных учреждений.

Отметим, что Федеральный закон № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 определил новый тип учреждений. Согласно гл. I, ст. 2 этого закона, «автономным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, средств массовой информации, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах в случаях, установленных федеральными законами (в том числе при проведении мероприятий по работе с детьми и молодежью в указанных сферах)» (в ред. Федеральных законов от 24.07.2007 № 215-ФЗ, от 08.05.2010 № 83-ФЗ, от 14.06.2011 № 142-ФЗ, от 18.07.2011 № 239-ФЗ). Также Федеральный закон № 174-ФЗ от 03.11.2006 регламентирует принципы функционирования автономных учреждений, в частности, утвержден порядок проведения операций с денежными средствами; определен состав имущества, которым автономное учреждение отвечает по своим обязательствам перед третьими лицами и многое другое.

Одновременно с законом № 174-ФЗ от 03.11.2006 был принят Федеральный закон № 175-ФЗ от 03.11.2006 «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона “Об автономных учреждениях”», а также в целях уточнения правоспособности государственных и муниципальных учреждений», внесший существенные коррективы в положения Закона Российской Федерации № 3266-1 «Об образовании», Гражданского, Налогового и Бюджетного кодексов РФ, а также иных законодательных актов. К примеру, в связи с принятием Федерального закона № 175-ФЗ от 03.11.2006 в Бюджетном кодексе РФ уточнены возможности распоряжения доходами от использования имущества, закрепленного за автономным учреждением на праве оперативного управления; существенные изменения претерпела и ч. II Налогового Кодекса РФ.

Для более эффективной реализации основного законодательства, посвященного принципам функционирования автономного учреждения, в период начиная с 2007 г. и по настоящее время был принят ряд подзаконных актов – указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и др. К примеру, можно отметить Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»; Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2007 № 325, утвер-

ждающее Форму предложения о создании автономного учреждения путем изменения типа существующего государственного или муниципального учреждения; Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 28 июля 2010 г. № 81-н «О требованиях к плану финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения» и многое другое.

Более подробно нам бы хотелось остановиться на Федеральном законе № 83-ФЗ от 08.05.2010 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», поскольку он не только вносит существенные коррективы в Федеральное законодательство, но и нормативно определяет существование трех типов учреждений: автономные, бюджетные и казенные, отличительные особенности которых представлены в таблице.

Итак, казенные учреждения по своему правовому статусу, механизмам финансирования, ответственности по обязательствам представляют собой *бюджетные учреждения, лишенные права на получение доходов от приносящей прибыль деятельности*.

Бюджетные учреждения, в свою очередь, в связи с реализацией ФЗ № 83 от 8 мая 2010 г. приобрели значительное число черт автономных учреждений, к примеру, получение субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания, расходование которых не подвергается предварительному контролю; в составе движимого имущества бюджетных учреждений выделено особо ценное движимое имущество; как и в случае с автономными учреждениями, отвечают по своим обязательствам бюджетные учреждения всем имуществом, за исключением недвижимого и особо ценного движимого имущества, закрепленного за учреждением собственником, и др. Однако важно отметить, что вместе с тем бюджетные учреждения сохранили и ряд существовавших ранее черт, таких как открытие счетов в органах казначейства или финансовых органах; отсутствие дополнительных органов управления (аналогов наблюдательному совету автономных учреждений) и др.

Очевидно, что в целях оптимизации бюджетной политики Российской Федерации и формирования конкуренции в области предоставления социально значимых услуг необходимо развивать процесс создания автономных учреждений. Еще одним преимуществом статуса автономных учреждений в сравнении с бюджетными и казенными учреждениями является то, что до принятия Закона № 83-ФЗ автономным учреждениям в обязательном порядке нужно было проводить ежегодный аудит (для годовой бухгалтерской отчетности).

Таким образом, важно отметить, что автономное учреждение представляет собой тип государственных (муниципальных) учреждений в Российской Федерации с развитой финансово-хозяйственной самостоятельностью и обладает рядом отличительных черт, в частности, речь идет о добровольном характере процедуры изменения типа бюджетного государственного (муниципального) учреждения на автономное; также в отличие от бюджетных автономных учреждений не применяют процедуру расходования денежных средств посредством государственного (муниципального) заказа в соответствии с Законом № 94-ФЗ. Самостоятельность автономных учреждений проецируется и на процесс распоряжения доходами; автономные учреждения вправе размещать средства на счетах в банках и участвовать в капитале других юридических лиц, совершать операции с ценными бумагами и др.

Объективная необходимость все более динамичного включения некоммерческих учреждений в рыночную экономику обусловлена, в первую очередь, закономерным переходом от государственно-монополистической формы экономических отношений к системе рыночных отношений в масштабе всей страны. Создание организационно-правовой формы «автономное учреждение» необходимо для современной экономики России, для которой характерны такие факторы, как неблагоприятные социально-экономические условия, несовершенство действующего законодательства и др. В подобных условиях бюджетные учреждения, функционирующие в таких областях сферы услуг, как наука, образование, культура, спорт, здравоохранение, бытовое обеспечение населения и проч., сталкиваются с определенными трудностями в части недостаточного обеспечения нужным объемом предоставляемых населению социально значимых услуг. Более того, среди трудностей бюджетных учреждений, финансируемых преимущественно за счет средств федерального и местного бюджетов, можно выделить недостаточность этих средств, ограниченные БК РФ полномочия в расходе-

Сравнительная характеристика автономных, бюджетных и казенных учреждений

Критерии сравнения	Учреждение		
	автономное	бюджетное (с расширенным объемом прав)	казенное
Финансовое обеспечение	В виде субсидий в соответствии с заданием учредителя и на содержание имущества	Субсидии: • в соответствии с заданием учредителя, • на содержание имущества; • на иные цели. Средства из бюджета: • на исполнение публичных денежных обязательств перед физическими лицами; • на осуществление мероприятий в соответствии с нормативными правовыми актами	На основе бюджетной сметы
Объемы бюджетного финансирования	Объем финансового обеспечения задания не зависит от типа учреждения (ст. 20 Закона № 174-ФЗ)		
Приносящая доход деятельность	Доходы поступают в самостоятельное распоряжение	Доходы поступают в самостоятельное распоряжение	Полученные доходы зачисляются в бюджет
Открытие счетов	Счета в кредитных организациях	Только в органах Федерального казначейства (финансовых органах)	Только в органах Федерального казначейства (финансовых органах)
Учет	Коммерческий план счетов	План счетов с ведением аналитического учета по укрупненным кодам КОСГУ, а в части средств бюджета – по бюджетному плану счетов	Бюджетный план счетов
Контроль	Последующий	Предварительный и текущий в части субсидий на иные цели и исполнения публичных обязательств, последующий	Предварительный, текущий, последующий
Ответственность собственника	Собственник не несет ответственности по обязательствам учреждения		Субсидиарная (в случае недостаточности у учреждения денежных средств по обязательствам учреждения отвечает собственник)
Документы о планах деятельности	План финансово-хозяйственной деятельности, государственное задание		Смета, государственное задание
Органы управления	Руководитель, наблюдательный совет, коллегиальные органы	Руководитель, коллегиальные органы (худсовет и т. д.)	Руководитель
Банкротство	Невозможно		

вании денежных средств, в частности, четко установленный перечень статей расходов. При этом наиболее остро стоит проблема отсутствия опережающего роста объемов финансирования, являющихся залогом дальнейшего развития этих сфер, потому как текущее финансирование способно лишь на устранение последствий, вызванных инфляционными процессами. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в условиях действующего законодательства бюджетным учреждениям, функционирующим в отраслях науки, образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, культуры, а также социальной защиты и занятости населения, будет выгоднее перейти на автономный тип учреждения.

Однако не стоит забывать, что основополагающим направлением в развитии автономных учреждений является их умение приспосабливаться к условиям рынка, из чего следует, что прямыми конкурентами автономных учреждений на сегодняшний день выступают частные учреждения, активно функционирующие в различных областях оказания социально значимых услуг. Отметим, что *частное учреждение* представляет собой некоммерческую организацию, созданную собственником (юридическим или физическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемую полностью или частично этим собственником. Понятие «частное учреждение» введено в Гражданский кодекс Федеральным законом от 03.11.2006 № 175-ФЗ; в ГК РФ также закреплены положения для частных учреждений относительно ведения имущественных отношений, осуществления приносящей доход деятельности и др.

Наиболее распространенной сферой применения частных учреждений принято считать сферу *образования*, далее следует сфера *здравоохранения*. Относительно последней важно отметить, что, несмотря на наличие ряда факторов, провоцирующих низкий уровень конкурентоспособности в современной системе здравоохранения РФ (таких, как резкий переход от административно-плановой системы здравоохранения к процессу становления маркетинговых отношений при эволюционном формировании рынка медицинских услуг; сложности в становлении и развитии малого бизнеса в современном здравоохранении; отсутствие единой системы менеджмента, необходимого для решения организационно-технических задач; препятствия по работе в ОМС; оказание платных услуг в государственных медицинских учреждениях, что, в свою очередь, дестабилизирует рынок, фактически поощряя монополию государственных (муниципальных) учреждений в установлении демпинговой цены и др.), прослеживается тенденция развития частной медицины. Так, в настоящее время до 40 % медицинской помощи оказывается в частных клиниках; сегмент коммерческих лечебных учреждений развивается со скоростью до 12 % в год². Частная медицина может конкурировать с государственной, поскольку за последние годы она выработала в себе ряд положительных качеств: оказание высококачественной медицинской помощи с высоким уровнем сервиса; у коммерческих медицинских центров лучше управляемость, мобильность, они быстрее могут освоить новые технологии, которые разрабатываются достаточно часто; также частные учреждения создают различные программы обслуживания пациентов. По словам специалистов, весьма ощутимым шагом навстречу медицинскому бизнесу могло бы стать снижение арендной платы и льготное кредитование при покупке медицинского оборудования. Также значимой поддержкой является представление квот на высокотехнологичные услуги, возможность участия в государственном заказе по лечению пациентов в рамках ОМС.

Немаловажная роль отводится и развитию *государственно-частного партнерства* (ГЧП), причем не только в сфере здравоохранения, но также и образования. Государство и бизнес заинтересованы сегодня в активном взаимодействии при решении масштабных задач и актуальных социально-экономических проблем. К примеру, ГЧП в сфере образования понимается как взаимодействие государственных образовательных учреждений и структур бизнеса или же частных учреждений образования и органов государственной власти на основе взаимных интересов для достижения общих целей. Иными словами, партнерство представляет собой альянс между государством и бизнесом в целях реализации образовательных проектов на основе нормативно-правовых актов и специальных соглашений. Необходимо отметить роль проектов ГЧП при формировании университетских комплексов, объединяющих образовательные, исследовательские учреждения, а также иные учреждения и организации. Подоб-

² [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)

ная инновационная структура вуза позволяет повысить степень эффективности и качества образовательного процесса в целом; развить его практическую направленность, максимально используя при этом интеллектуальные, материальные, информационные и человеческие ресурсы. В настоящее время бизнес-структуры призваны и активно способствуют вложению социальных инвестиций в сферу образования. Социальная ответственность компаний заключается во взаимодействии с образовательными учреждениями, их структурными подразделениями, расширении их присутствия, как в самом образовательном процессе, так и в органах управления, в том числе наблюдательных и иных видах советов. Не менее важным направлением ГЧП в области образования является и развитие взаимодействия государства, бизнеса, общественных организаций и образовательных учреждений в разработке и совершенствовании содержания образовательных программ, стандартов, а также разработке и реализации программ повышения квалификации для профессорско-преподавательского состава и персонала компании³.

Очевидно, что развитие ГЧП, с одной стороны, должно способствовать совершенствованию деятельности и дальнейшему развитию государственных (муниципальных) учреждений, в том числе и автономных, в плане сотрудничества с представителями бизнес-структур, создания совместных научно-исследовательских проектов, целевой подготовки специалистов и др., в то же время ГЧП призвано ускорить развитие частных учреждений, в данном случае речь идет, прежде всего, о совершенствовании нормативно-правовой базы, внедрении налоговых льгот и дополнительной финансовой поддержки. В этой связи следует отметить также и подготовленный Минэкономразвития РФ проект Федерального закона «О государственно-частном партнерстве», целью которого является «достижение задач социально-экономического развития публично-правовых образований, повышение уровня доступности и качества товаров, работ, услуг, предоставление которых вытекает из функций и полномочий Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, повышение бюджетной эффективности, привлечение инвестиций в экономику Российской Федерации путем объединения ресурсов и компетенций публичного и частного партнеров для инвестирования и реализации проектов в различных сферах экономики».

Таким образом, очевидно, что основным конкурентом для автономных учреждений выступают частные учреждения; и для того, чтобы эффективно конкурировать на рынке оказания социально значимых услуг, автономным учреждениям необходимо приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка. Вместе с тем на сегодняшний день отсутствуют четкие, законодательно оформленные *механизмы коммерческой адаптации автономных учреждений*. Исследование нормативно-правовой базы в сфере регламентирования деятельности автономных учреждений содержит лишь административную составляющую, без рекомендаций относительно ведения политики рыночного управления. Более того, анализ создания автономных учреждений в Российской Федерации также свидетельствует о формально-количественном подходе и необходимости формирования технологии коммерческой адаптации автономного учреждения. Можно выделить ряд ключевых проблем коммерческой адаптации автономных учреждений:

- 1) необходимость развивать процесс автономизации бюджетных учреждений при отсутствии регламента их коммерческой адаптации;
- 2) отсутствие четко регламентированных принципов развития внебюджетного финансирования деятельности автономных учреждений;
- 3) отсутствие методики коммерческой адаптации автономных учреждений, необходимой для развития рыночных принципов ведения финансово-хозяйственной деятельности;
- 4) отсутствие систематизированной технологии коммерциализации автономных учреждений.

Мы полагаем, что методика разработки положений коммерческой адаптации автономных учреждений должна базироваться на трех основных этапах: исследование «исходного», современного состояния учреждения; анализ компонентов социально-экономической системы и ресурсов, влияющих на его развитие; формирование и описание «конечного» (коммерциализованного) состояния автономного учреждения.

³ <http://www.anspa.ru>

Исследование «исходного» состояния автономного учреждения базируется на изучении его взаимосвязей с органами государственной власти, поставщиками материально-технических ресурсов, потребителями, контрагентами и конкурентами, а также анализе уже сформировавшейся модели ведения финансово-хозяйственной деятельности. При этом уточним, что анализ внутренних и внешних связей автономного учреждения заключается в детальном изучении следующего.

1. Органов государственной власти, влияющих на автономное учреждение. Цель – определить возможности развития поддержки со стороны государства рыночную адаптацию учреждения. Общеизвестно, что федеральное законодательство в сфере совершенствования социально-экономической системы стимулирует развитие бюджетных учреждений, в том числе и их «автономизацию»; органы государственной власти регулируют процесс функционирования автономных учреждений (в части принципов администрирования, ведения имущественных отношений, заключения сделок, оформления отчетности и проч.), одновременно создание и развитие автономных учреждений во многом корректирует положения современного законодательства (к примеру, в отношении автономных учреждений в сфере здравоохранения); более того, ряд положений основного закона «Об автономных учреждениях», а также развитие ГЧП осуществляют поддержку в развитии дополнительных платных услуг, оказываемых автономными учреждениями, и стимулируют их к внедрению рыночных принципов управления и повышению уровня конкурентоспособности.

2. Основных и вспомогательных поставщиков, в том числе с использованием метода маркетингового исследования и частичного применения BSC-технологии, представляющей сбалансированную систему показателей. Анализ поставщиков основывается на расчете показателей качества, обслуживания и цены; параллельно необходимо провести оценку поставщиков сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции относительно степени надежности соблюдения условий контрактов. Проводится также анализ финансового положения основных поставщиков, наличия рекламаций на качество продукции (или оборудования), уровня обслуживания; при этом наиболее важной составляющей при выборе поставщика является исследование (включая применение BSC-технологии) уровня цен, особенностей управления цепочками поставок и принципов построения логистических схем.

3. Потребителей («стабильных», определяющихся государственным (муниципальным) заданием и «зависимых» от развития коммерческой составляющей), с использованием адаптированной к автономным учреждениям матрицы Ансоффа. Исследование потребителей базируется на адаптированных к учреждениям маркетинговых принципах, представляющих собой как детальное изучение уже имеющихся, «стабильных» покупателей и возможностей привлечь их к дополнительным услугам, так и развитие новых «рынков» предоставления социально значимых услуг.

4. Контрагентов (в том числе и кредиторов) и конкурентов (с использованием адаптированной к учреждениям матрицы Портера). Особенности конкуренции определяются с учетом последних разработок в области маркетинговых исследований «основных» и потенциальных конкурентов; относительно развития конкуренции на рынке предоставления платных социально значимых услуг речь, прежде всего, идет об оказании подобных услуг бюджетными учреждениями, а также о стремительно развивающейся сети частных учреждений, являющихся, как было замечено ранее, основным конкурентом для автономных учреждений. Таким образом, очевидна необходимость системного применения BSC-технологии и матрицы Портера при анализе конкурентов и поиске возможностей для развития дополнительных платных услуг.

5. Ценовой, затратной и учетной политики автономного учреждения (на основе параметров эффективности финансово-хозяйственной деятельности), с целью выявления возможностей их совершенствования и развития для более успешной коммерческой адаптации автономных учреждений.

Анализ компонентов социально-экономической системы и ресурсов, влияющих на функционирование и развитие автономных учреждений, заключается в исследовании *их внутреннего потенциала*. В данном случае речь идет о системе производственного менеджмента для автономного учреждения, которую, на наш взгляд, целесообразно строить, основываясь на учете ресурсов и методе «Системы сбалансированных показателей» (модификация BSC-

технологии); суть метода заключается в переносе и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности, а также контроле их достижения, т. е. предлагается внедрить механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами учреждения. На уровне развития коммерческой составляющей контроль стратегической деятельности осуществляется через так называемые ключевые показатели эффективности (КПЭ), которые являются измерителями достижимости целей функционирования учреждения, а также инструментом не только стратегического, но и оперативного управления [1; 2]. Важно отметить и другие факторы, например:

1) учет финансово-хозяйственной деятельности автономного учреждения, базирующийся на оценке уровня ликвидности, платежеспособности и рентабельности для предполагаемых платных услуг; необходимо также проведение анализа безубыточности при определении перечня платных услуг;

2) формирование ценовой политики; данный процесс предпочтительнее строить на основе учета затрат и калькуляции себестоимости внедряемых платных услуг;

3) принципы построения кадровой политики автономного учреждения при развитии платных услуг; мы полагаем, что управление персоналом должно основываться на применении адаптированного к учреждениям метода принятия управленческих решений (в части развития принципов экономического и неэкономического стимулирования персонала).

Таким образом, на основе вышеизложенного формируется методика коммерческой адаптации автономного учреждения; описание его «конечного», коммерциализированного состояния заключается в выявлении возможностей практического применения разработанной методики, а также в «прогнозном» исследовании качественных изменений функционирования учреждения после внедрения методики.

Список литературы

1. Нортон Д., Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2010. 320 с.
2. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010. 160 с.

Материал поступил в редколлегию 14.09.2012

Ya. A. Efimovich

LEGAL REGULATION OF AUTONOMOUS INSTITUTIONS AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

This article is devoted to the legal regulation of autonomous institutions. The purpose of this study is to identify the distinctive features and competitive advantages over other autonomous agency organizational and legal form of the institution, in particular the case of budgetary and private institutions. Also talked about the commercial adaptation of an autonomous institution.

Keywords: market economy, autonomous budget and government institutions, private institution, regulations governing the functioning process of autonomous institutions, commercial adaptation of autonomous institutions.